深掘り！保険用語〈1〉

株式会社ウインライフ
小野　力
≪E-mail≫
tsutom_ono@maia.eonet.ne.jp

「工業上の作業に使用する動力」
火災保険の物件種別に影響

皆さんはじめまして、ウインライフの小野といいます。知っているようで、実はくわしく知らずに使っている保険用語ってありませんか？　連載では、そういった保険用語や関連用語の意味をもう一度深掘りして皆さんと一緒に勉強したいと考えています。

◎『工業上の作業に使用する動力』（以下、工業上の動力）

工業上の動力はその大小によって、火災保険の物件種別が変わる重要なワードです。

「動力」とは何でしょうか？『機械的な仕事をさせるのに直接利用できるエネルギー、もしくはその働き』と定義されます。単位は「W（ワット）」。ワットは電動機（モーター）が1秒間で物体をどれだけ動かすことが出来るかという「仕事率」を表しています。内燃機関（エンジン）の仕事率を表す単位としては「HP（馬力）」も一般的です。動力源にエンジンを使っている工場であればエンジンの馬力をワットに換算して動力を算出します。私の車は約100馬力、ワットに換算すると約73・5kWです。

多くの工場ではモーターが動力源となっていますので、工業上の動力とは作業用機械に使用されているモーターの動力の合計値となります。正確に工業上の動力を求めようとすれば、全てのモーターの銘板をみて動力を合計する必要があります（クーラー等の動力は含みません）。

現実問題としては、稼働中の工場でモーターの銘板を見て回ることは困難です。私も何度かやってみましたが、作業の邪魔になりますし危険でした。

そこで大きな目安になるのが、工場の電気料金契約です。

工場の電気料金契約は「低圧電力」と「高圧電力」に大きく分かれています。低圧電力は200V（ボルト）、高圧電力は6000V以上で電力が供給されます。高い電圧の方が送電時のロスが少ないので、電気をたくさん使う事業者には高圧で電力を供給しているのです。その基準が50kWです。契約電力が50kW以上となると高圧電力契約が適用され、その工場が工場物件に該当する可能性が高いことを示しています。

電気料金の請求書をみれば契約種別や契約電力が記載されています。契約電力はその工場が過去1年に使った電力のピークの値（最大需要電力＝デマンド値）によって決定されます。デマンド値にはクーラーや電灯などに使用される電力も含まれていますので工業上の動力とイコールではないことにご注意ください。

「目安に」というのはこのためです。

電気料金の請求書を見なくても高圧電力か否かを知る方法があります。高圧受電設備（いわゆるキュービクル）があるとその工場は高圧電力です。高圧電力は6000V以上の高い電圧で電力を供給するので、工場側で高圧受電設備を用意する必要があるのです。高圧受電設備は資格者による定期点検が法律で義務付けられています。

《トリビア》
キュービクルとは、正式名をキュービクル式高圧受電設備という。高圧受電に必要な機器を金属箱に収納して松下電器が発売した。その商品名「キュービクル」が一般用語となった。

〈自己紹介〉
損害保険の営業に携わって25年。規定集と約款がお友達です。保険やその周辺知識を勉強する中で、さまざまな資格を取得しています。行政書士・損害保険鑑定人・宅建主任・日商簿記・貿易実務検定など。

自動車保険が改定
新たに特約設ける
アクサダイレクト

アクサ損保は、自動車保険で地震・噴火またはそれらによる津波によって契約の車が全損（約款に定める基準に該当した場合）になった場合、被災したお客様が生活に欠かせない移動手段を確保することを目的として、「地震・噴火・津波危険『車両全損時一時金』特約」の販売を開始する。ダイレクト損保では初めて。

・補償内容
地震・噴火またはそれらによる津波によって契約の自動車が全損となった場合に、記名被保険者が中古車購入など生活再建に欠かせない移動手段を確保するために臨時に必要とする費用に対し、50万円を地震・噴火・津波危険車両全損時一時金として支払う。

・特約保険料
5000円（保険期間1年、一括払いの場合）

・販売開始日
保険始期日が2013年2月1日以降となる契約について以下の期日から申し込みができる。
同社継続契約の場合＝2012年11月23日
新規契約の場合＝同年12月3日
また、同社では保険始期日が2013年2月1日以降の契約から、基本補償に組み込まれていた搭乗者傷害保険が任意付帯可能となり、搭乗者傷害保険と人身傷害補償特約のいずれか、または両方をニーズに合わせて選ぶことができるようになる。

NKSJHD
ニューズウィークの環境経営で日系2位

NKSJホールディングスは、米国のビジネス誌Newsweekの環境経営度ランキング「Newsweek Green Rankings 2012」において、グローバル企業500社中、日系企業で2位（金融機関で最上位）、全体で18位のランキングとなった。

このランキングは同誌が2009年度から実施している企業の環境経営度ランキングである。先進的な環境調査を実施するTrucost社、Sustainalytics社と提携し、株式公開会社の時価総額上位500社を対象に各企業の環境負荷、環境マネジメントおよび情報開示について評価、ランキングをしているもの。

同ホールディングスのランキングはCO2削減、廃棄物のリサイクルなど環境負荷低減の取り組みが高く評価された。

CSRで東アジア30社に

同ホールディングスはまた、10月17日、アジアCSR専門家委員会が東アジア3か国（日本・中国・韓国）からCSRの取り組みが優れた上位30社を発表する「East Asia30」に3年連続で選ばれた。3年連続は国内金融機関では唯一。

NKSJグループの気候変動や生物多様性といった環境への取り組みや、ステークホルダーとのきめ細かい対話、充実した社会貢献活動などが高く評価された。

WEB専用海旅保険に
保険金請求などの機能
ジェイアイ傷害

ジェイアイ傷害火災は、WEB専用海外旅行保険「t@biho（たびほ）」（リスク細分型特定手続用海外旅行保険）において、お客様の利便性向上のため、11月26日から「t@biho保険金請求・事故受付」機能を追加し、サービス拡充を行う。（「t@biho(たびほ)」(https://tabiho.jp)

同保険では、これまでも新規契約のみならず「t@bihoマイページ」からの保険契約の取消や保険期間の延長・短縮など、さまざまな契約内容変更手続きについてWEBで完結可能なサービスを提供している。

今回の「t@biho保険金請求・事故受付」機能では、一部補償項目で業界初となる〝WEB上で保険金請求手続きの完結〟が可能となった。また、保険金請求や事故報告に必要な情報の入力、各種必要書類などをWEB画面上で案内することで、保険金請求や事故報告の手続きをスムーズに完了できる。

12月下旬には、スマートフォンのユーザー層に対応するため、スマートフォン画面表示最適化対応のリリースも予定。

平成25年度版
代理店・保険セールスマン必携
保険セールス手帳

実用性・機能性を重視した設計
販売事業年度（平成25年4月～平成26年3月）に合わせ作成したポケットサイズの手帳です。スケジュール管理や販売計画立案、活動内容の把握など、実用性・機能性を重視した使いやすい設計になっています。

計画的なセールス活動に
月間目標や月間活動記録のページに自動車、火災などのほか傷害・医療、年金・介護、生命保険の項目を設け、生損保総合販売に対応した手帳となっています。効率的かつ計画的なセールス活動に役立てることができます。

満期更改・事故処理活動をフォロー
各月の満期更改契約一覧と自動車事故受付台帳（クレーム簿）を掲載。契約管理や事故受付など営業第一線における日々の活動を充実させ、迅速できめ細かい顧客サービスができるよう工夫しています。

表紙は便利なカバータイプ
手帳本体を差込むカバータイプ（着脱可能）の表紙になっています。メモや名刺、カードなどを収納するポケットとしても活用でき、大変便利です。

〔平成25年4月～平成26年3月対応〕
使いやすいポケットサイズ

●長期予定の管理に便利な月間予定表
●見開きで1週間分の週間予定表
●各月の満期更改契約一覧
●月間活動記録
●自動車事故受付台帳（クレーム簿）
●新規見込客一覧

定価
1,290円
（消費税込み、送料実費）

●規　格　14.5cm×9cm
●ページ数　310ページ

●FAX・HP注文書●
送信先　㈱新日本保険新聞社
（FAX 06-6225-0551）
http://www.shinnihon-ins.co.jp/

平成25年度版　927
保険セールス手帳　冊

●会社名
●部支店名
●課支社名
●代理店名
●送付先（〒）
●担当者名
●TEL

新日本保険新聞社